



Le coffrage sur plusieurs générations. **doka**

Notre réponse au défi du développement durable
Framax Xlife plus

La vitesse de coffrage dans une nouvelle dimension

Doka Schweiz AG | Mandachstrasse 50 | 8155 Niederhasli
T +41 43 411-2040 | F +41 43 411-2068
doka-schweiz@doka.com | www.doka-schweiz.ch

Les techniciens du coffrage.



WÜRTH

NOUS SOMMES PRÉSENTS QUAND LES PROS PARLENT DE QUALITÉ.

PROCHE. PLUS PROCHE.
WÜRTH! www.wuerth-ag.ch



www.chantiers.ch

chantiers & RÉNOVATION
Le magazine des professionnels du Bâtiment et des Travaux Publics

Notre offre d'abonnement

55.-

+ Fr. 15.- de frais de port pour 1 an, soit 10 numéros



UN JEU D'ENFANT. CHARIOTS DE LA MARQUE YALE.

avesco CAT

ENTREPRISES

Fenêtres en PVC

Y en a point comme nous!

Forte concurrence des pays de l'Est et du franc fort: le fabricant vaudois Zurbuchen fait face en misant sur le Swiss made.

L'usine de Zurbuchen flambant neuve, bleue et jaune, inaugurée en 2013, est une des dernières fabriques en Suisse de fenêtres et de portes en PVC – et PVC alu –, de vérandas, des extensions de maison et de volets en alu. Un secteur d'activité balayé par de forts vents contraires mais que l'entreprise veut affronter en misant sur le Swiss made, une production sur mesure, des produits de techniques avancées et un service à la clientèle irréprochable.

«Un pari sur le futur»

Cette usine de 6000 m² reflète l'audace des frères Denis et Jacques Zurbuchen, qui vou-



Denis et Jacques Zurbuchen ont donné une nouvelle dimension à la petite entreprise familiale.



La nouvelle usine, véritable pari sur le futur et sur le Swiss made.

laient donner une nouvelle dimension à la petite entreprise familiale. La vieille usine arrivait à saturation avec ses anciennes machines. «Nous voulions nous agrandir et développer la production, remarque le premier. On a osé faire le pas de construire ici et de garder la fabrication en Suisse. C'était un gros pari sur le futur.»

Un pari d'autant plus téméraire aujourd'hui, que, depuis ce moment-là, relève Denis Zurbuchen, il y a eu «une grosse casse sur les prix». La concurrence ne venant plus seulement des pays voisins, mais des pays de l'Est: Pologne, Roumanie, Bulgarie ou Slovaquie. Un phénomène qui a entraîné un changement chez les fabricants suisses qui cessent toute ou une partie de la production en Suisse pour importer leurs produits.

Chez Zurbuchen Frères SA, on ne cache pas avoir vécu certaines années dans le rouge récemment. Mais 2016 ne démarre pas si mal

et on ne se laisse pas démonter par le mauvais climat dans la branche. Sans doute parce que, dans la famille, on «baigne» depuis longtemps dans le PVC et on ne se résout pas à le lâcher sans tout mettre en œuvre. Dirigeant un atelier de serrurerie-métallerie où il travaillait des profils d'acier pour la fabrication de portes et de fenêtres, Olivier, le père de Denis et Jacques, avait été vite conquis par les avantages de ce matériau plastique, en particulier pour ses caractéristiques isolantes. Créant sa société en 1973, il acquiert l'année suivante une machine de soudure de profils PVC. Il était alors, selon ses successeurs, le premier en Suisse romande à poser ce type de fenêtres puis à les fabriquer.

«de 12 à 130 employés»

Au début, il a eu beaucoup de peine à les vendre, se souvient son fils Jacques. Il en posait dans des fromageries ou des écuries, mais pas dans les habitations. Ce n'est qu'au milieu des années 80 que les fenêtres PVC soulèvent l'intérêt des professionnels de la construction comme alternative au bois. Un intérêt qui se mesure dans la croissance de



l'entreprise d'Eclépens. En 1987, elle comptait une douzaine d'employés, 85 en 2009 et 130 aujourd'hui. Une trentaine travaillent à la production et 50 à la pose dans 17 équipes.

«Nous nous occupons de tout, de la production à la pose, depuis le conseil à la clientèle jusqu'au service après-vente, observe Sandra Zurbuchen-Steck, membre de la direction. De par notre proximité et notre spécialisation, nous pouvons intervenir très rapidement.»

Pour répondre au défi de la concurrence qui importe des produits bon marché, Zurbuchen Frères mise sur la qualité suisse, des produits spécialisés pour divers marchés et une fabrication sur mesure, notamment pour

les vérandas habitables toute l'année ou les extensions de maison. Les particuliers représentent en effet près de 60% de sa clientèle, essentiellement pour des rénovations, et le solde, ce sont les gérances et les architectes.

Grâce aux importants investissements réalisés dans la nouvelle usine, tout le parc de machines a été modernisé, permettant d'augmenter la production de 15 à 20%. Les profils PVC – soit la matière première – sont certes fabriqués en Allemagne, faute de fournisseur suisse, mais tout le reste est produit à Eclépens, ce qui autorise l'entreprise à afficher les labels Swiss made et FFF certifié (Fabricants Fenêtres et Façades) une certification de qualité dans une profession qui

réunit un cercle (seulement deux en Suisse romande) de plus en plus restreint. Zurbuchen garantit ses produits dix ans.

L'entreprise cherche ainsi à se distinguer par des produits aux techniques plus poussées, de précision, de durabilité et d'isolation, des profils de dernières normes d'économies d'énergie et de recyclage. Tous les produits de portes et de fenêtres vitrées sont également bardés de renforts en acier afin de contrebalancer les tentatives de cambriolage.

C'est aussi une stratégie, pour Zurbuchen Frères, de se blinder contre l'invasion des produits bon marché. ●



3



1



2

1. Produits de qualité, service irréprochable et innovation sont les maîtres mots de l'entreprise.
2 et 3. Exemple d'extension d'une habitation (avant/après).

VOTRE VISION

NOTRE PASSION



www.element.ch

ELEMENT SA SUISSE

Usine Tavel / Mariahilfstrasse 25 / 1712 Tavel T +41 26 494 77 77
Usine Veltheim / Industriestrasse 10 / 5106 Veltheim T +41 56 463 64 64

info@element.ch